



## Wissenschaftsjournalismus im TV

### Mittwoch, 6. Mai 2009

10:00 - 10:20 Uhr **Begrüßung**  
**Einführung in das Programm**

*Malte Heynen, Seminarleitung*  
*Leonhard Ottinger, RTL Journalistenschule*

10:20 - 12:30 Uhr **Workshop „Wissenschaft zur Story machen“**

- Themenfindung: Was interessiert den Zuschauer wirklich?
- Vom Thema zur Story: Wie man durch Fokussierung und Zuspitzung aus einer Story das Maximum herausholt
- Die zwei häufigsten Fehler deutscher TV-Wissensjournalisten und wie man sie vermeidet

12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 - 19:00 Uhr **Workshop „Wissenschaft zur Story machen“**

- Dramaturgie: Wissensthemen im Fernsehen verständlich und spannend erzählen
- Analyse von eigenen Beiträgen der Teilnehmer

*Malte Heynen*

### Donnerstag, 7. Mai 2009

10:00 - 12:30 Uhr **Workshop „Der perfekte Wissensbeitrag“**  
Übung in Gruppen: Erstellung eines Beitragskonzepts mit Bildideen und Storyboards

*Malte Heynen*

12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 - 15:00 Uhr **Workshop „Der perfekte Wissensbeitrag“**  
Fertigstellen der Konzepte und Auswertung

*Malte Heynen*

15:00 - 15:15 Uhr Kaffeepause

15:15 - 17:30 Uhr **Bilder schaffen, wo keine sind**  
Erfahrungen mit Grafik, Animation, CGI und Reenactment

*Salim Butt, Visual Bridges, Köln*

19:00 Uhr

## **Wissensvermittlung museal und medial**

- Führung durch das neueröffnete Erlebnismuseum „Odysseum“
- anschließendes Abendgespräch mit Vertretern vom Management und dem wissenschaftlichen Beirat des Odysseums sowie dem Medienpublizisten Bernd Gäbler

in Kooperation mit dem Science Center „Odysseum“, Köln

## **Freitag, 8. Mai 2009**

10:00 - 12:30 Uhr

### **Quellen und Informationen für den Wissenschaftsjournalismus**

- Recherchetipps und Quellenkunde
- Umgang mit PR-Material

*Volker Stollorz, Wissenschaftsjournalist*

12:30 - 13:30 Uhr

Mittagspause

13:30 - 16:30 Uhr

### **Workshop „Verständlichkeit und logische Stringenz“**

- Wie man komplizierte Zusammenhänge auf ihren logischen Kern reduziert, ohne an Informationsgehalt zu verlieren
- Umgang mit Experten-O-Tönen
- Verbesserung der Erklärlogik in Wissensbeiträgen

*Malte Heynen*

16:30 - 17:00 Uhr

### **Schlussbesprechung und Auswertung**

#### **Seminarleiter:**

**Malte Heynen** ist freier Autor und Dozent für TV-Journalismus. Nach der Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule und dem Studium der Journalistik in München war er als Freier Mitarbeiter tätig, u.a. bei BR und NDR. Von 1998 - 2006 arbeitet er als Redakteur und später Chefreporter bei Galileo/Pro Sieben. Er unterrichtet u.a. an der ARD.ZDF medienakademie, der Deutschen Journalistenschule, der RTL Journalistenschule, der Filmakademie Baden-Württemberg. Außerdem ist er als Trainer in Redaktionen tätig, und hat in dieser Funktion vor allem Wissenssendungen beraten, unter anderem "Wunderwelt Wissen" (ProSieben), "Galileo" (ProSieben), "Quarks & Co." (WDR) und "Kopfball" (ARD).

#### **Referenten:**

**Salim Butt** ist Wissenschaftsjournalist und Mitgründer der Produktionsfirma Visual Bridges. Visual Bridges produziert Filme und entwickelt neue Fernsehformate, vor allem für Bildungs- und Wissenschaftsprogramme des öffentlich-rechtlichen Fernsehens.

**Bernd Gäbler** arbeitet als Medienjournalist, u.a. für stern, ZEIT und Tagesspiegel. Frühere Stationen waren als Redakteur beim Hessischer Rundfunk, WDR, VOX, SAT1, stern TV. Er war Ressortleiter Medien der Zeitung „Die Woche“ und Geschäftsführer des Adolf Grimme Institut.

**Volker Stollorz** arbeitet seit 1990 als Wissenschaftsjournalist für Print und TV. Er ist Mitglied der Wissenschafts-Pressekonferenz und hat u.a. 2004 den „Georg von Holtzbrinck Preis für Wissenschaftsjournalismus“ erhalten.

**Seminarorte:**

RTL Journalistenschule für TV und Multimedia  
Aachener Straße 1040  
50858 Köln  
Tel. 0221-456-6400

und

Odysseum  
Corintostrasse  
51103 Köln

Das Odysseum Köln ist eine moderne Mischung aus Science Center, Forschungszentrum und Freizeitpark mit wissenschaftlichem Anspruch. Auf 5.500 Quadratmetern Experimentierfläche können die Besucher in sieben aufwendig gestalteten Themenwelten (Leben, Erde, Cyberspace, Mensch, Kinderstadt, Galerie der Welt und Außen-Erlebnisbereich) selbst zum Abenteurer und Entdecker werden. [www.odysseum.de](http://www.odysseum.de)